

DÉPARTEMENT MERCHANDISING ET DISTRIBUTION

Partenaire - conseil de la Distribution
Conseil - Etudes - Ingénierie - Formation

Fleurs et Plantes :

Produits, Agréage, Préparation des commandes

Catalogue de formation



Sommaire

LES STAGES PAGES 6 À 10

AGRÉAGE

L'AGRÉAGE DES FLEURS COUPÉES6

L'AGRÉAGE DES PLANTES.....7

PRODUITS

LA CONNAISSANCE DES BASSINS DE PRODUCTION DE FLEURS ET PLANTES8

PRÉPARATION DES COMMANDES

LES BONNES PRATIQUES9

LA FRAGILITÉ DES FLEURS ET PLANTES ET LE SUIVI DU CLIENT PAR LA QUALITÉ.....10

Produits, Agréage, Préparation des commandes

Du rayon **FLEURS ET PLANTES**

LES STAGES

PUBLIC :

Agréés
Aides Agréés

DURÉE : 2 jours

LIEU :

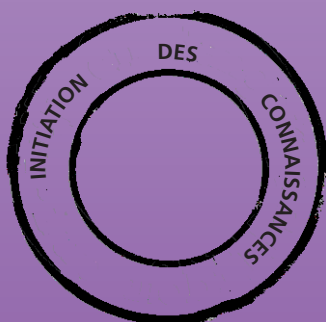
En Entreprise
Sur le lieu de réception

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Exposé en salle
Apport de l'animateur
Documentation
Observations sur échantillon

OUTILS :

Guide de formation
Evaluation des stades de floraison
(*création PB CONSEIL*)



AGRÉAGE DES FLEURS COUPÉES

Objectifs

Apporter les connaissances de base pour l'agrée spécifique des fleurs coupées.

Contenu

INTRODUCTION ET ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Tour de table
Expérience acquise

DÉFINITION ET IMPORTANCE DE L'AGRÉEUR

Rôle de l'agréeur

CONNAISSANCE DE LA FILIÈRE DES FLEURS COUPÉES

Positionnement de l'agrée dans le circuit

LA RÉGLEMENTATION ET LE CAHIER DES CHARGES

Législation & domaine d'application
Normalisation des fleurs coupées et des feuillages
Les anomalies
Le cahier des charges complément de la législation
Le marquage des bouquets

LES CARACTÉRISTIQUES DES FLEURS COUPÉES

Les différents stades de floraison par groupes floraux (*Création PB CONSEIL*)
Regroupement par familles
Démonstration et observation pratiques sur échantillons
Le rôle des agents de nutrition des bouquets

LES CONTRÔLES

Qualitatifs

- Processus
- Prise d'échantillons
- Expertise
- Décision

Quantitatifs

- Repères de conditionnements
- Rapprochement des documents
- Contrôle des nombres d'unités

DÉTAIL DE LA FICHE DE CONTRÔLE (OU D'ANOMALIE)

Rôle et utilisation
Mise en place

DOCUMENTS TECHNIQUES EN FLEURS COUPÉES

Fiche technique du produit
Présentation
Rôle

BON DE LIVRAISON

Importance légale
Émission de réserves

BON DE COMMANDE

Présentation
Rôle
Rapprochement avec la livraison

LITIGES

Moyens mis en œuvre
Documents et suivi des litiges
Analyse des fournisseurs

LE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Test de contrôle des acquis lors de l'agrée des fleurs coupées

AGRÉAGE DES PLANTES

Objectifs

Compléter les bases de connaissance sur ces produits et le contrôle de la qualité.

Contenu

RAPPELS DE QUELQUES ASPECTS TECHNIQUES

LA PLANTE ET SES DIFFÉRENTS ORGANES, LES POINTS CRITIQUES DE QUALITÉ

Les racines : l'entrée de nourriture
 Les tiges : un réseau de canalisations
 Les feuilles : des usines pour la croissance
 Les fleurs et fruits : des organes de reproduction

LES PLANTES EN FLEURS

La sensibilité aux températures
 Les manipulations lors du contrôle
 La reconnaissance de la qualité

LES PLANTES VERTES

Les risques de gel
 Les points de contrôle de qualité
 La reconnaissance de la qualité
 Les manipulations recommandées

MIEUX CONNAÎTRE LA QUALITÉ DES PLANTES

L'agréage des plantes
 Le prélèvement d'échantillons
 Les cahiers des charges en matière de plantes
 Le marquage des colis et des unités de vente

LE CONTROLE EN PHASE PRATIQUE (En entrepôt à la réception des colis)

Les gestes d'agréage des plantes
 Le prélèvement d'échantillons
 La manipulation des plantes
 L'expertise du lot

LE CONTROLE DES CONNAISSANCES

Test de contrôle des acquis lors de l'agréage des plantes

PUBLIC :

Agréeurs (initiés en fleurs coupées de préférence)

DURÉE : 2 jours

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Exposé en salle en vidéo-projection
 Apport de l'animateur
 Documentation
 Application de terrain en entrepôt
 Contrôle continu des acquis

OUTILS :

Guide d'agréage
 Cahier des charges

A FOURNIR :

Les stagiaires doivent apporter leur guide d'agréage des fleurs et plantes ainsi que le cahier des charges fleurs coupées et plantes de l'entreprise.



LA CONNAISSANCE DES BASSINS DE PRODUCTION HORTICOLES

PUBLIC :

Acheteurs
Commerciaux
Agréeurs en fleurs et plantes

DURÉE : 3 jours (par bassin choisi)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Exposé en salle en vidéoprojection
Apport de l'animateur
Documentation
Montages de la «graine au stade de vente» pour illustrer quelques techniques de production du bassin étudié
Observation de terrain des méthodes de la filière de ce bassin (avant chaque déplacement)

OUTILS :

Guide de formation

A FOURNIR :

Livret stagiaire sur la base de notre document préparé en collaboration avec la direction des achats.

Liste des sites à observer recommandés par la direction des achats Logistique en fonction du nombre de stagiaires

Objectifs

Donner les moyens aux participants d'acquérir les bases de la connaissance des bassins de production et de leur filière.

Contenu

LISTE DES BASSINS PROPOSÉS

(autres lieux nous consulter)
La Bretagne florale
Le pays nantais et son muguet
Le Roussillon floral
La Côte d'Azur et le pays de Hyères
Le val de Loire horticole
La Hollande florale
La Flandre horticole belge
L'Espagne des fleurs coupées
L'Espagne des pépinières

ETUDE MACRO ÉCONOMIQUE

Historique de la vocation du bassin de production
Dates importantes de l'évolution

IMPORTANCE ÉCONOMIQUE

Evolution des volumes globaux
Etudes des volumes par produits
Importance économique de ces flux commerciaux
Vocation à l'export

GRANDES PRODUCTIONS HORTICOLES ET ÉVOLUTION

Produits traditionnels
Produits plus récents
Evolution des productions

MODE CULTURAL SIMPLIFIÉ

Culture de la graine (ou du plant)
Modes de conduite
Types de production

RÉCOLTE ET CONDITIONNEMENT

Matériels et méthodes de récolte
Triage et calibrage des fleurs coupées
Mise en colis
Marquage légal
Palettisation et expédition de chaque produit

CALENDRIER COMMERCIAL OU SAISONNALITÉ

Productions précoces
Productions de saison
Productions tardives

EVALUATION DU COÛT DU PRODUIT

Coût de production
Coût commerciaux
Freintes

ETUDE SUR LE SITE DE PRODUCTION :

OBSERVATIONS DES MÉTHODES CULTURALES PAR PRODUIT

Fleurs de plein champ
Fleurs sous abris
Plantes fleuries de plein champ
Plantes fleuries sous abris
Plantes vertes

OBSERVATIONS DES MÉTHODES DE RÉCOLTE

Fleurs de plein champ
Fleurs sous abris

OBSERVATIONS DES MÉTHODES DE CONDITIONNEMENT

Fleurs coupées
Plantes fleuries
Plantes vertes

OBSERVATIONS DES MÉTHODES DE MISE EN MARCHÉ

Mode de mise en marché
Criées
Marchés traditionnels
Autres types de marchés
Types d'intervenants dans la filière horticole



LES BONNES PRATIQUES DE LA PRÉPARATION

Objectifs

Optimiser le traitement des commandes.

Contenu

LES POINTS CLÉS DE LA PRÉPARATION DES COMMANDES

ANALYSE DES METHODES ET DE LA FONCTION DE PREPARATEUR

Connaître les bonnes pratiques de la fonction

Analyse de la fonction de préparateur de commandes

SCHEMA ORGANISATIONNEL DE LA PREPARATION DES COMMANDES

Définition des critères de choix des produits

Ordre de rangement des produits au picking

Plan de rangement et préparation de commandes

La radio embarquée, un outil de sécurité

Contrôle de la commande

Identification et préhension des diverses formes de colis.

Empilement, format de colis

Consignes de rangement sur la palette

Gestes et postures pour la sécurité dans le travail

CONFECTION DES UNITES DE CHARGES (PHASE PRATIQUE)

Choix de l'unité de charge (palette, roll, autres supports).

Méthode d'optimisation

Constitution de l'unité de charge

Les matériaux constituant des emballages et leur résistance

Sensibilisation à la fragilité des colis et de leur contenu

Cerclage et filmage, rôle et recommandations techniques

CONTROLE DES ACQUIS PAR UN TEST

CONCLUSION DU STAGE

Points à modifier pour optimiser la préparation de commandes

Points d'engagement du préparateur pour modifier son comportement lors de la préparation.

PUBLIC :

Préparateurs débutants

DURÉE : 2 jours par groupe

Moitié salle / Moitié terrain

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Exposé en salle en vidéoprojection

Apport de l'animateur

Documentation de travail

Application de terrain

Exercices de contrôle des acquis

OUTILS :

Guide pratique

Livret stagiaire



LA FRAGILITÉ DES FLEURS ET PLANTES LE SUIVI DU CLIENT PAR LA QUALITÉ

PUBLIC :

Préparateurs initiés

DURÉE : 2 jours

Moitié salle / Moitié terrain

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Exposé en salle en vidéoprojection
Apport de l'animateur
Documentation de travail
Phase pratique de reconnaissance
Phase pratique d'estimation de la fragilité
Exercices de contrôle des acquis

OUTILS :

Guide pratique

Objectifs

*Améliorer la reconnaissance des produits.
Augmenter la vigilance sur la fragilité des fleurs et Plantes lors de la préparation des commandes.
Améliorer le suivi du client par une préparation cohérente avec le profil du client.*

Contenu

LE PERFECTIONNEMENT DE LA PRÉPARATION DES COMMANDES

LA RECONNAISSANCE DES DIVERS FLEURS ET PLANTES

Jeu de 100 photos à reconnaître sur une liste alphabétique

LES DIFFERENTS NIVEAUX DE FRAGILITE DES PRODUITS

Définition de la fragilité des produits
Critères de fragilité par groupe de produits
Savoir reconnaître les points faibles du produit
Les familles de produits les plus fragiles
Les familles de produits les moins sensibles

LA QUALITE DE LA PREPARATION DE COMMANDES ET LE SUIVI DU CLIENT

La commande et le suivi de client
Reconnaissance du type de client selon sa commande
Soins à apporter pour le suivi du client
L'amélioration du service au client par une bonne préparation de commande

CONTROLE DES ACQUIS PAR UN TEST

CONCLUSION DU STAGE

Points à modifier pour optimiser la préparation de commandes
Points d'engagement du préparateur pour modifier son comportement lors de la préparation

